



A propos de Mobilité Mutuelle

Entreprise mutualiste moderne 100 % dédiée aux entreprises, salariés et retraités de la filière automobile et mobilité, membre du groupe Malakoff Médéric Humanis, Mobilité Mutuelle (ex Mutuelle Renault) est résolument tournée vers l'avenir.

Son plan stratégique « MR 2020 » s'inscrit dans un ambitieux programme de transformation reposant sur le développement commercial, le renforcement de la culture client la professionnalisation de ses activités, l'élargissement de l'offre et des services et la consolidation de la qualité.

Pour accompagner ces ambitions, la direction Développement et Marketing recrute dans le cadre d'une création de poste :

Un chef de projet marketing et développement H/F en CDI

Principales missions (marché des entreprises et des particuliers) :

Sous la responsabilité directe du Responsable Développement et Marketing :

- Participer à la définition et à la mise en œuvre du Plan Produits et services
- Participer à la conception et à l'élaboration des supports de marketing opérationnel et client (plaquettes, lettres d'information, newsletter...)
- Lancer et promouvoir des campagnes commerciales (produits et services), plus particulièrement sur le marché des Particuliers
- Construire des argumentaires commerciaux et outils d'aide à la vente à destination des équipes commerciales
- Participer à des ateliers de formation et d'animation commerciale et soutenir les forces de vente
- Elaborer et construire des propositions commerciales (marché des entreprises) en synergie avec le réseau commercial Malakoff Médéric Humanis ;
- Participer aux expressions de besoins, à la mise en place et aux évolutions des outils d'aide à la vente (outils de tarification, ...), des CRM et des bases de données commerciales et clients
- Assurer le suivi du site internet mobilitemutuelle.fr et proposer des améliorations et évolutions ;
- Participer à l'animation des réseaux sociaux de l'entreprise (différents supports) ;
- Assurer un lien de coordination avec les équipes de communication (communication Groupe ou agences spécialisées)
- Exprimer les besoins en termes de pilotage commercial et marketing et participer à la mise en place des indicateurs et tableaux de bord correspondants



Profil recherché :

- Bac +4/5, école de commerce, université gestion de projets marketing ;
- Expérience confirmée d'idéalement 3 à 5 ans dans le domaine de la complémentaire santé, de la protection sociale et de l'assurance, notamment en gestion de projet (idéalement dans le secteur de l'assurance santé) ;
- Maîtrise des outils MS Office ;
- Bon relationnel et facilités de communication avec des interlocuteurs de différents niveaux ;

- Forte capacité de travail et de production dans la cadre d'un poste ouvert, complet et très polyvalent
- Bonne autonomie, pragmatique, réactif
- Appétence avérée sur les sujets autour de la digitalisation et des bases de données clients

Ce poste est fait pour vous si :

Vous disposez de :

- **D'excellentes capacités rédactionnelles et d'un esprit critique et d'analyse**
- **Réelles capacités à travailler en mode projet**

Vous êtes polyvalent (e) et force de proposition

Vous êtes rigoureux et autonome

Lieu : Boulogne-Billancourt

Rémunération : fixe + part variable annuelle selon profil

Avantages : intéressement, CE, tickets restaurant, mutuelle, etc.